

Relatório:

Execução do contrato de serviços de publicidade

Relatório sobre a execução do contrato de serviços de publicidade da Eletronuclear S.A. em atendimento ao Art. 16 da lei Nº 12.232, de 29 de abril de 2010.

Coordenação de Comunicação Institucional e Responsabilidade Socioambiental – CI.P.



Janeiro 2025

Produção	
Segmento	Valor Investido
Produção	não houve
Razão Social	
Mídia	
Segmento	Valor Investido
Mídia	não houve
Razão Social	

Fevereiro 2025

Produção	
Segmento	Valor Investido
Produção	não houve
Razão Social	
Mídia	
Segmento	Valor Investido
Mídia	não houve
Razão Social	

Março 2025

Produção	
Segmento	Valor Investido
Produção	não houve
Razão Social	
Mídia	
Segmento	Valor Investido
Mídia	não houve
Razão Social	

Abril 2025

Produção	
Segmento	Valor Investido
Produção	não houve
Razão Social	
Mídia	
Segmento	Valor Investido
Mídia	não houve
Razão Social	

Maio 2025

Produção	
Segmento	Valor Investido
Produção	não houve
Razão Social	
Mídia	
Segmento	Valor Investido
Mídia	não houve
Razão Social	

Junho 2025

Produção	
Segmento	Valor Investido
Produção	não houve
Razão Social	
Mídia	
Segmento	Valor Investido
Mídia	não houve
Razão Social	

Julho 2025

Produção	
Segmento	Valor Investido
Produção	não houve
Razão Social	
Mídia	
Segmento	Valor Investido
Mídia	não houve
Razão Social	

Agosto 2025

Produção	
Segmento	Valor Investido
Produção	não houve
Razão Social	
Mídia	
Segmento	Valor Investido
Mídia	não houve
Razão Social	

Setembro 2025

Produção	
Segmento	Valor Investido
Produção	não houve
Razão Social	
Mídia	
Segmento	Valor Investido
Mídia	não houve
Razão Social	

Outubro 2025

Produção	
Segmento	Valor Investido
Produção	não houve
Razão Social	
Mídia	
Segmento	Valor Investido
Mídia	não houve
Razão Social	

Novembro 2025

Produção	
Segmento	Valor Investido
Produção	R\$ 124.420,80
Razão Social	
Lume Comunicação	
Mídia	
Segmento	Valor Investido
Mídia	não houve
Razão Social	

Dezembro 2025

Produção	
Segmento	Valor Investido
Produção	R\$ 158.685,00
Razão Social	
Lume Comunicação	
Pro cultural	
Rede Gráfica Editora	
Mídia	
Segmento	Valor Investido
Mídia	não houve
Razão Social	

Investimento Total 2025**R\$ 283.105,80**